



# Maker Faire Tokyo 2016

## 協賛のご案内

株式会社オライリー・ジャパン  
2016.04.07

O'REILLY®

## イベントのご案内

---

# Maker Faireについて

# Make:

Maker Faireとは地上最大の（DIYの）展示発表会です。  
人々が自分で作った物を見せ合う場所であり、自分が学んだことをシェアする場所でもあります。

2006年に米国サンフランシスコではじまったMakerたちの祭典 **Maker Faire** は、  
規模を世界中に拡大し、現在では**世界150か所**で開催されるにいたります。

フラグシップイベントのベイエリア（サンフランシスコ）、ニューヨークに加えて、  
2015年はローマ、デトロイト、ニューカッスル、パリ、深セン、台北、そして東京などの主要都市で  
Maker Faireが開催されました。

Maker Faireの使命は、このコミュニティを、楽しませ、情報を提供し、結びつけ、  
より大きくすることにあります。



# 世界のMaker Faireの開催状況

# Make:

**2015年は全世界150ヶ所で開催、来場者数は120万人以上が見込まれています**

## Flagship (2ヶ所)

Maker Faire Bay Area (5/16-17)

・出展者1,200組、来場者145,000人、協賛95社

World Maker Faire New York (9/26-27)

・出展者900組、来場者95,000人、協賛65社

## Featured (大規模のMaker Faire 24ヶ所)

Maker Faire Tokyo (8/1-2)

・出展者350組、来場者14,500人、協賛46社

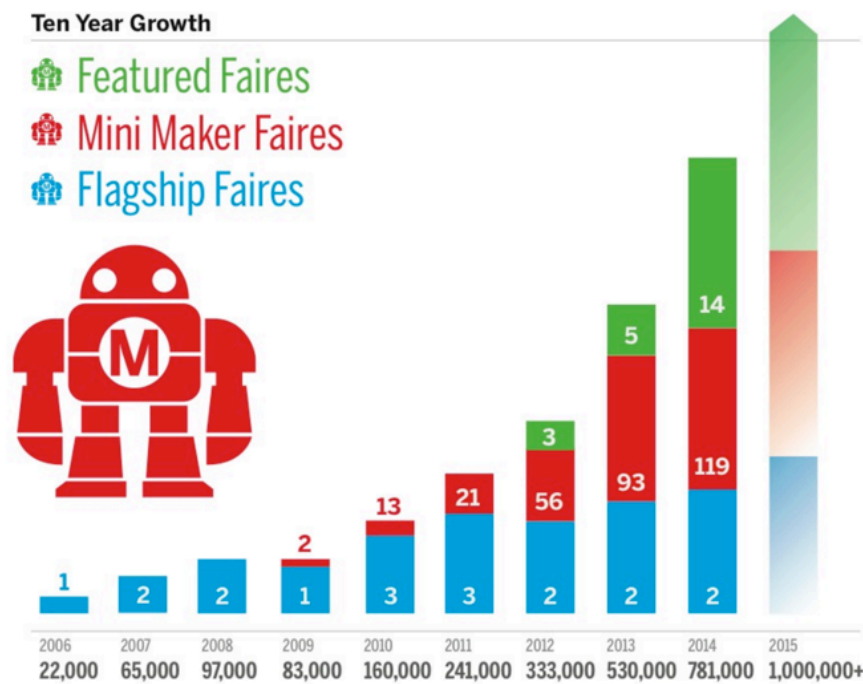
その他：オスロ、ローマ、デトロイト、ニューカッスル（イギリス）、パリ、ハノーバー（ドイツ）、深セン（中国）、台北（台湾）、シンガポール など。2014年にはWhite House Maker Faireも開催

## Mini Maker Faire (約100ヶ所以上)

Yamaguchi Mini Maker Faire (9/21-22)

Barnes & Noble\* Mini Maker Faire (11/6 約650店舗)

\*米国最大の書店チェーン



# Maker Faire Tokyoについて

# Make:

前身であるMake: Tokyo Meetingから数えて今年12回目を迎えるMaker Faire Tokyoは、その規模と日本独自のもの作りを楽しむ文化が形となって表れている点で、世界のMaker Faireの中でも特色を放っています。

- 2015年は、約350組が出展、14,500人の方に来場いただきました。
- 参加者はホビーストが中心。イベントを中心に、個人のもの作りにおける日本の中心コミュニティとしても成長を続けています。
- 近年はお子さん連れのご家族、Maker向けのサービスや製品を持つ企業、海外からの出展・来場者も増えています。



## 2015年開催結果

会期：2015年8月1日(土) 12:00～19:00

8月2日(日) 10:00～18:00

開場：東京ビッグサイト 西4ホール+屋上展示場

出展者数：約350組

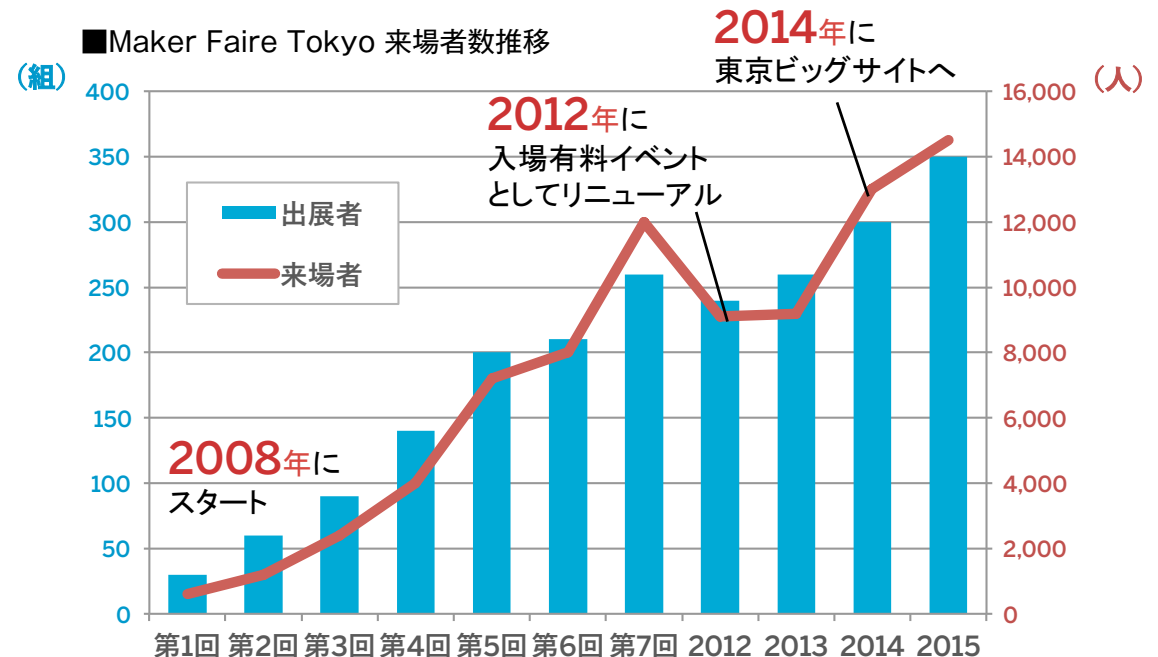
プレス来場者：約80媒体・127名（2日間計）

来場者数：14,500名（2日間計）

スポンサー：46社（団体）

メディアスポンサー：4社

★来場者属性などはお問い合わせください。





# Maker Faire Tokyo 2015 ハイライト

# Make:

## 特別企画



### メントス×コーク大噴水ショー

米国Maker Faireでも人気のEepyBirdの科学ショー



### 技術力の低い人限定 ロボコン

共催：デイリーポータルZ  
協力：株式会社タミヤ

誰でも参加できる通称ヘボコンと呼ばれるロボットコンテスト。ミニヘボコンに加えて、新ルールの水ヘボコンを開催



### MAKERSPACE (ワークショップ体験)

協力：株式会社マクニカ/多摩美ハッカースペース/AgIC/  
HAKKO/XYZプリンティングジャパン など

ハンダづけ体験/飛びものの自由工作/光るMakeyうちわ作り など



### KIDSスペース

アーティストの方と一緒に工作や作品体験

## ステージ・ワークショップ



### MAKERFIELD

ドローンや月面探査ローバーなどデモエリア

# Maker Faire Tokyo 2015 ハイライト

# Make:

## 展示の様子





# Maker Faire Tokyo 2015 ハイライト

# Make:

## メディア掲載

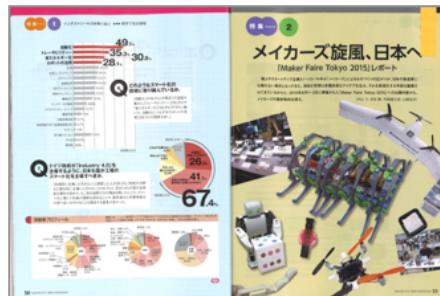
### テレビ

- 日本テレビ「SENSORS」2015年8月30日放送 「日本最大級DIY展「Maker Faire」を体験」  
Web記事 2015年8月5日掲載: 「Maker時代の小学生が注目するもの ~自由研究×Maker Faire 2015~」



### 雑誌

- 週刊アスキー No.1042 2015年8月25日発行  
特集「Maker Faire Tokyoで目撃したモノづくり最前線」  
P.17-35
- 日経ものづくり 2015年9月号 2015年9月7日発行  
特集2「メイカーズ旋風、日本へ」  
~Maker Faire Tokyo 2015 レポート~」 P.51-61



### 新聞

- 日経産業新聞 2015年8月4日掲載  
7面デジタルトレンド「ものづくり愛好家の祭典  
大手も出展、【仲間】探る」



### Web

- ASCII.jp 2015年8月4日掲載  
「旅行より充実！Maker Faire Tokyo 2015を  
親子で楽しんできた」



Yahooニュース/monoist/fabcross/ギズモード/The Japan Times 他多数  
2015年の掲載実績はWebサイトの「メディア掲載情報」  
<http://makezine.jp/event/mft2015/inthedia/>



# Maker Faire Tokyo 2016 概要



名称： Maker Faire Tokyo 2016（略称：MFT2016）

会期： 2016年8月6日（土）12:00～19:00、8月7日（日）10:00～18:00（予定）

搬入日…8月5日（金）午後、8月6日（土）午前

※搬入出、出展者内覧会、出展者懇親会のスケジュールは調整中。  
最終の日程が決定しましたら、お知らせいたします。

出展者内覧会…8月6日（土）午前

出展者懇親会…8月6日（土）夜

会場： 東京国際展示場 西2ホール＋アトリウム（西2ホール側半分）

主催： 株式会社オライリー・ジャパン

想定参加人数（2日間計）： 来場者数 17,500人／出展者数：400組

協賛： Makeの精神を理解し、支援したいと考えるMakerムーブメントと親和性のある企業

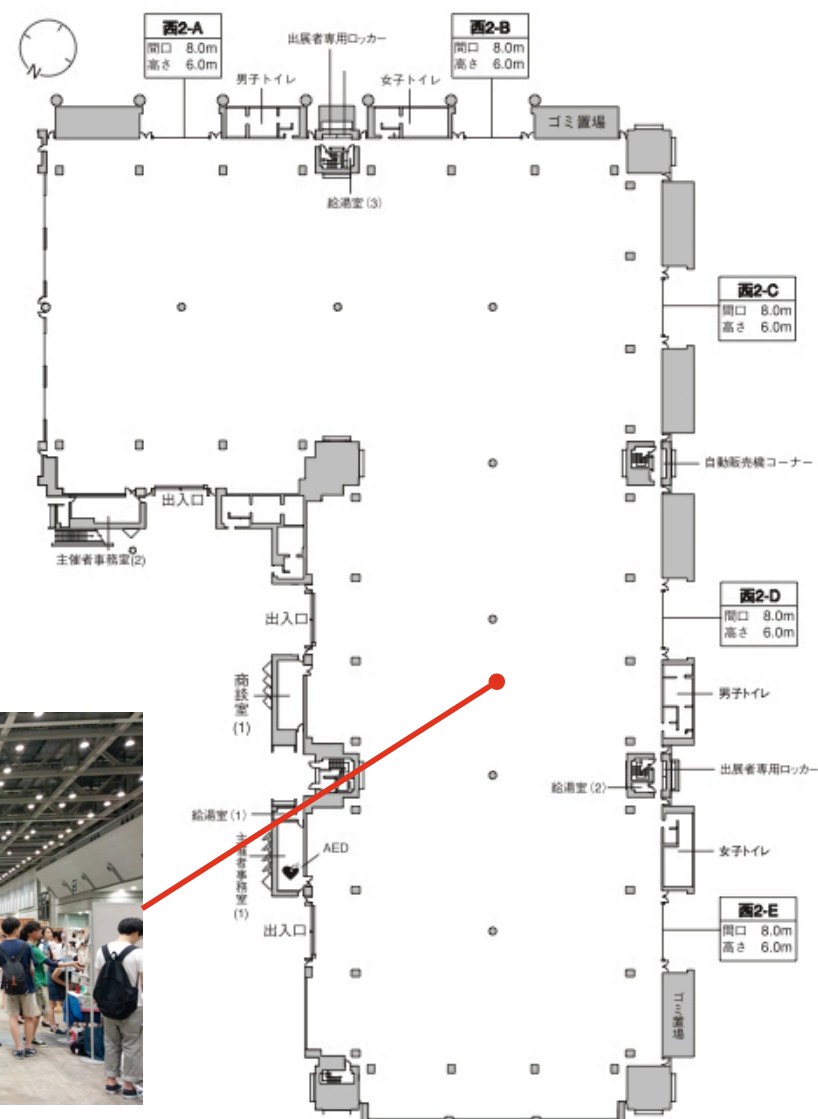
入場料： <前売> 大人 1,000円、18歳以下 500円（税込）

<当日> 大人 1,500円、18歳以下 700円（税込）

\*小学校未就学者、障がい者手帳所持者は本人及び付き添いの方お一人まで無料

ウェブサイト： <http://makezine.jp/event/mft2016>（4月上旬公開予定）

# Make:



## 協賛のご案内

---



**Maker Faire Tokyo** は「Maker」が参加する、**国内において最大級のイベント**です。本イベントへのご協賛を通じ、MakerムーブメントやMakerの皆様に対する支援を賜るとともに日本全国、アジアを中心に海外から集まる出展者や、ものを作ること・最新のテクノロジーに関心を持つ来場者が一堂に会する機会を活用いただければ幸いです。

## 1. Makerコミュニティに対し、貴社及び貴社商品を認知させることができます

展示だけでなく、ステージでのプレゼンテーション、ワークショップエリアなど製品や技術をアピールする機会をご用意しています。コアユーザーと直接コミュニケーションをとることができるMaker Faire Tokyoでは、プロトタイプや新サービスを実演し、意見、反響を探る作り手・企業も多く見られます。また、昨年からはこれからもの作りを始めたいエントリーユーザーの来場も増加、新規層向けの製品を訴求することも可能です。

## 2. 「Makerを支援する」という姿勢を国内外に広く訴求、ブランドイメージの向上につなげます

個人のユニークな展示に加え、近年は企業のMaker向け製品発表も行われ、国内各種メディアから高い注目を集めています。また、米国Make:を始め、海外ネットワークや国外のMakerコミュニティからの視察、取材も増えています。

## 3. 新しいパートナーシップ／プロジェクトの可能性が広がります

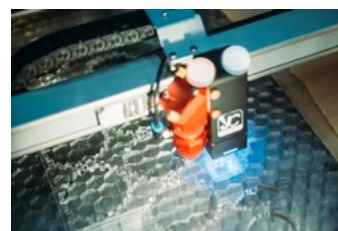
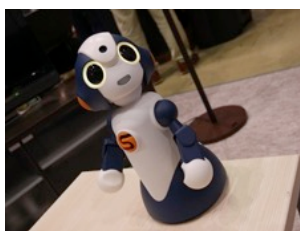
Maker Faire Tokyoで出会い、新しいプロジェクトや交流が始まるなど、Makerや出展企業間のコラボレーションが生まれる場でもあります。2016年は出展者限定の内覧会、懇親会も予定。情報交換の機会としてご活用いただけます。



# 協賛実績

# Make:

過去のご協賛企業（一部・順不同）



# 協賛事例

# Make:

## ■インテル株式会社（2015年）

Edisonなど製品を使ったクリエイター・パートナーの作品を多数展示、開発背景のトークセッションを通じ、製品特性や表現・実装の可能性を広く来場者にアピールされました。

また、親子向けのプログラミングワークショップや作品デモなど、ユーザーを広げるとともに、次世代を育成するための取り組みもMaker Faire Tokyoにて実施されています。



## ■オートデスク株式会社（2013年）

米国本社よりCEOをお招きしてのプレゼンテーションを実施。エンジニアの方が製作した十数台のiPod touchを使った3D Photoブースはメディアにも大きく取り上げられました。



## ■株式会社マクニカ（2015年）

特別企画「ハンダづけ体験コーナー」に協賛いただき、お子さんを中心にのべ約280名にLEDバッジ作りを体験いただきました。バッジを制御することができるBluetoothモジュールなど、関連製品の紹介にもつながりました。





# 協賛プラン

# Make:

分類	PLATINUMSMITH SPONSOR	GOLDSMITH SPONSOR	SILVERSMITH SPONSOR	COPPERSMITH SPONSOR	STARTUP SPONSOR (※1)	(ご参考) 企業出展
出展料金 (税別)	要問い合わせ					10万円
ロゴ掲示 (プログラムガイド・ウェブ・会場サイン)	大	中	小	小 (一部掲示無し)	小 (一部掲示無し)	なし
展示スペース (mm)	7,200×3,600	3,600×3,600	3,600×1,800	1,800×1,800 (長机1本)	1,800×1,800 (長机1本)	1,800×1,800 (長机1本)
プレゼンテーション・ワークショップ (※2)	いずれか1回提供	オプション 費用はお問い合わせ			先着2枠までプレゼン枠提供	申込可 出展者枠で選出
スポンサータグの提供 (※3)	20枚	10枚	10枚	10枚	8枚	4枚 出展者タグ
招待券の提供 (※4)	20枚	10枚	10枚	10枚	8枚	なし
出展者懇親会招待券の提供 (※5)	4枚	2枚	2枚	2枚	2枚	なし
ブースでの物品の販売	可					

## プレゼンテーション

時間：20分間

参加定員：100名程度 (予定)



## ワークショップ

時間：50・110分間より選択 (設営・撤収含む)

参加定員：10名～15名程度 (予定)



※原則ワークショップエリアのレイアウトは事務局指定の形で行っていただきます。

※1：社数限定でSTARTUP SPONSORを募集します。〔該当条件〕業務内容やプロダクトがMaker Faireの趣旨に沿った日本企業であること／創業5年以内の企業であること (イベント開催時)／従業員数が10名以下であること／資本金3,000万円未満であること／年商1億円以下であること。／申込後に審査がございます。また出展が決まった企業のうち、内容を選考のうえ2社まで先着でプレゼンテーションを提供します。

※2：〔協賛申込時に申し込み〕プレゼンテーション・ワークショップの枠には限りがあり、先着順の受付となります。実施詳細・規定は「協賛募集要項」をご覧ください。

以下、追加のタグ・招待券は「出展内容申請」時にお申し込みいただけます。

※3：搬入出・会期中会場への入場にはタグが必要です。追加スポンサータグ：前売・当日販売価格 1枚1,000円・税別、施工業者さま向け搬入出タグ (搬入出時のみ入場可)：10枚7,000円・税別。

※4：一般来場者としてご入場いただける招待券です。1枚につき1日限り2名様にご入場いただけます (2名が同時に入場する場合に限り)。追加招待券セット：10枚7,000円・税別。

※5：8/6 (土) の夜に開催される出展者懇親会の無料入場券です。追加参加の場合は別途実費を申し受けます。

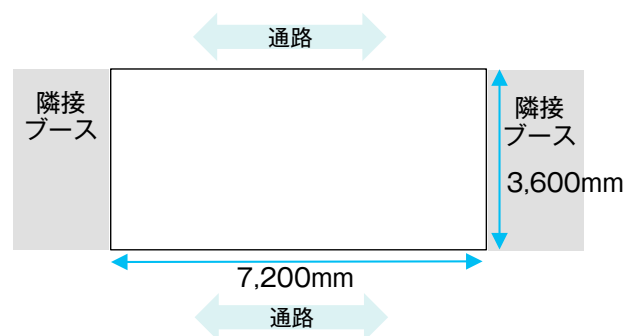
# 展示スペース

# Make:

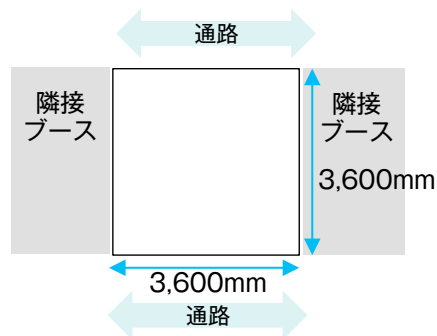
## スペースプラン

：スペースと電源をご用意するプランです。机・椅子など備品レンタル、ブース施工（いずれも別途費用）もご相談に応じさせていただきます。

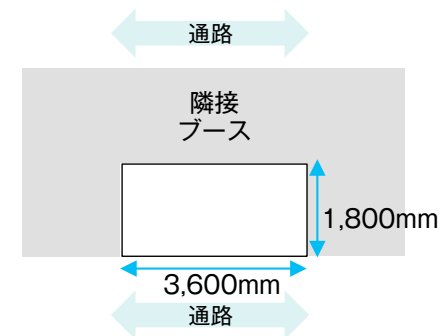
### Platinumsmith Sponsor



### Goldsmith Sponsor



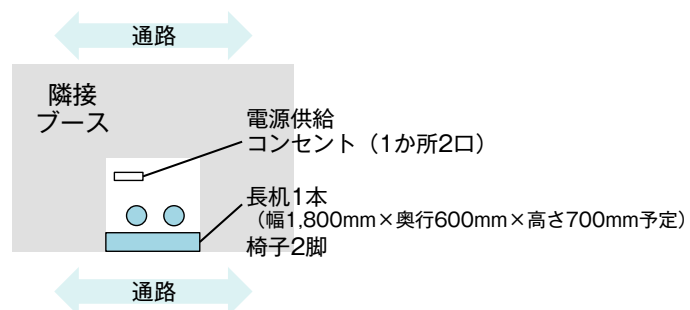
### Silversmith Sponsor



## 長机プラン

：長机と椅子、電源をご用意するプランです。

### Coppersmith Sponsor/Startup Sponsor



#### ■展示スペースの注意点

- ・ 装飾や出展にあたっての規定は「協賛募集要項」および「スポンサーマニュアル」をご確認ください。
- ・ 電源の設置工事方法により、別途電気工事費がかかります。（次頁参照）
- ・ 通路に接している面はスペースの配置により増える場合があります。
- ・ スペース内での展示となります。通路での誘導、アンケートなどはご遠慮ください。



# 展示スペース [オプション]

# Make:

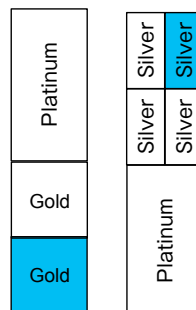
展示スペースの会場内での配置は、協賛／オプションの申込順ならびに展示内容をふまえ、事務局にて決めさせていただきます。

※レイアウト図はイメージです

## ■角スペースのご指定

各島の角になるスペースをご指定になる場合は角スペース指定料を申し受けます。

- ・ Goldsmith Sponsor／Silversmith Sponsorのみ (Platinumsmith以上は角スペース含む)
- ・ 先着順にて受付・数に限りあり



## ■変形スペースのご要望

通常以外の形状のスペースを希望される場合は、変形スペースレイアウト費用ならびに追加スペース料金（別途見積）を申し受けます。

- ・ Silversmith Sponsor以上

## ■インターネットの使用

有線LANネットワーク利用は、事務局ではなく東京ビッグサイトへのお申し込みとなります。協賛申込完了後に、窓口をご案内いたします。

## ■壁面スペースのご指定

会場の壁面を背にしたスペースをご指定になる場合は、壁面コマ指定料を申し受けます。

- ・ Goldsmith Sponsor／Silversmith Sponsorのみ (Platinumsmith以上は応相談)
- ・ 先着順にて受付・数に限りあり
- ・ 低天井で若干暗くなります。照明のご用意をお願いいたします



※写真はイメージです

## ■他出展者との隣接・共同展示のご要望

スポンサー同士の隣接は、各々申請いただければ調整可能です（先着順）。スポンサー出展エリア内で、他のMaker（企業、団体、個人）との隣接はできません。スポンサー展示スペース内で他の企業、団体、個人が共同展示を行う場合は申し込み時に必ず明示ください。ポリシー詳細は「協賛申込要項」を参照ください。

分類	PRESENTING SPONSOR	PLATINUMSMITH SPONSOR	GOLDSMITH SPONSOR	SILVERSMITH SPONSOR	COPPERSMITH SPONSOR	STARTUP SPONSOR	(ご参考) 企業出展
角・壁面指定・ 変形スペース	事務局と相談のうえ決定 (変形 見積)		指定可 (角・壁面 各5万円税別／変形 見積)		指定なし		
電源 (※6)	①事務局によるコンセント設置／②協賛企業様による幹線工事 より選択				事務局によるコンセント設置		
備品	なし (備品レンタル可)				長机1本・椅子2脚		

※6：①コンセント設置工事（1か所2口）を事務局が行う場合（電気工事費として）1kwまで 10,800円／1.1kw～2.0w 18,800円※ 2.1kw以上の場合は1kwごとに8,000円※コンセント追加：2,800円／1か所2口 ②ブース内2次工事をスポンサー企業様が行う場合（幹線工事費として）1kwまで 8,000円／1.1kw～2.0kw 16,000円／2.1kw～3.0kw 24,000円／3.1kw～4.0kw 32,000円 ※4.1kw以上：8,000円／1kw※各島ごとに1～2個の分電盤が設置されます。2次工事範囲は分電盤以降となります。



# プロモーションプラン [オプション] **Make:**

Maker Faire Tokyo出展の効果を高めるプロモーション施策をご提案します。お気軽にお問い合わせください。（別途見積）

会期前	会期中	会期後
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出展や展示内容の紹介</li> <li>・ 貴社MFT関連コンテンツへの誘導</li> <li>・ 来場者/出展者向けのキャンペーン告知 ★6月末に出展者へ資料同梱も可能</li> <li>・ 関連イベントの告知/集客</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 出展や展示内容の紹介 ★懇親会での告知機会などもご用意可能</li> <li>・ 貴社MFT関連コンテンツへの誘導</li> <li>・ プレゼン、ワークショップの案内</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 製品/サービス紹介記事 (出展の様様を交えての紹介も可能)</li> <li>・ 貴社MFT関連コンテンツへの誘導</li> <li>・ 来場者/出展者向けのキャンペーン告知</li> <li>・ 関連イベントへの告知/集客 など</li> </ul>

## ■ニュースレター（広告エリア） 不定期メール配信



Make: Japan ニュースレター

MFT出展・来場者  
ブログ読者

配信予定：  
4月上旬（サイト公開）  
7月中旬（直前紹介）  
・ 費用は要問い合わせ

[PR]

## ■イベントサイト（PRエリア）



会期前後  
1ヶ月  
**30万  
PV**

1ヶ月掲載（トップのみ）  
・ 費用は要問い合わせ  
・ 枠には限りあり先着

Make: Books  
作ることで学ぶ  
Makeを育てる新しい教育のメソッド

※デザインは  
イメージです

## ■makezine.jp（バナー広告・タイアップ記事）



月間  
**20万  
PV**

バナー：1ヶ月掲載  
・ 費用は要問い合わせ  
・ 枠には限りあり先着

タイアップ：1ヶ月上部掲載  
・ 要見積  
・ SNSでの記事告知含む

# お申し込み方法・お問い合わせ先

# Make:

## (1) お申し込み書の送付 (締切: 5月9日 [月] ただし協賛枠がなくなり次第終了)

別資料「Maker Faire Tokyo 2016 協賛申込書」にご記入の上、[sponsors@makejapan.org](mailto:sponsors@makejapan.org) まで  
印刷用のロゴデータとともに、メール添付で送付ください。初回出展の場合は、企業概要・製品概要がわかる資料も送付ください。

## (2) 協賛金のお振り込み

お申し込み内容について、1次審査を行い、審査を通過した企業様に請求書を送付いたします。

お支払いをもって協賛お申し込みを完了いたします。(協賛費用ならびにレイアウト調節費等)

一旦お振り込みいただきました協賛費用は、理由の如何に関わらずご返金することはできませんのでご了承ください。

## (3) Webサイト上にてスポンサーロゴ掲示 (5月31日 [火] )

## (4) 各種申請フォーム入力、申請書類提出期限 (6月17日 [金] 予定)

展示レイアウトプラン、危険物申請・電気工事申請をご記入の上送付ください。

追加スポンサータグのご注文などにつきましても、このタイミングで承ります。

## (5) スポンサーマニュアルの送付 (6月下旬) (メールにて)

当日の会場レギュレーション、搬入出等に関する情報につきましては、6月下旬を目安に「スポンサーマニュアル」を送付いたします。

## (6) スポンサータグ、招待券等の発送 (6月下旬) (郵送・宅急便にて)

イベントフライヤー、ポスター、スポンサータグ、招待券、出展者懇親会招待券等を、事前にご担当者様宛に送付いたします。

## (7) 備品申込書・搬入出申請 提出期限 (7月中旬予定)

## (8) イベント開催 (搬入日: 8月5日 [金] / 会期: 8月6日 [土]、7日 [日] )

## (9) 追加出展費用ご請求 (8月中旬) → お振り込み (9月末)

追加の出展費用に関しましては、9月末日までにお振り込みください。

(電気費用、備品追加費用、スポンサータグ、招待券、搬入出タグ費用等)

※各種書類等提出スケジュールは変更になる  
場合がございますのでご了承ください。

お申し込み・お問い合わせ先  
株式会社オライリー・ジャパン Maker Faire Tokyo 事務局 スポンサー担当  
E-mail [sponsors@makejapan.org](mailto:sponsors@makejapan.org)