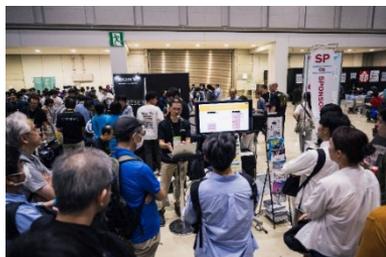


# Maker Faire® Tokyo

## Maker Faire Tokyo 2026 のご案内

メイカーフェア トウキョウ



Maker Faire Tokyo 2025の様子

2026.9.5 [sat]-6 [sun] | 有明GYM-EX

主催：株式会社インプレス



本資料には未発表・未公開の情報が含まれます。本資料の情報・掲載写真は、株式会社インプレスの許可なく、対外的に公開・転載することはできません。



Maker Faire（メイカーフェア）は、最新テクノロジーや身近な素材をユニークな発想で使いこなし、大量生産では作れないような“自分が本当に欲しいもの”を形にする「メイカー（Maker）」の展示発表会です。びっくりするようなメイカーの作品を楽しむために、モノづくりに興味のある子どもから大人まで多くの方が集います。サンフランシスコ発祥の本イベントは、現在、ローマ、バルセロナ、台北、深センなどの主要都市をはじめ、世界200都市以上で開催されています。

### 技術・製品のPR ブランド強化

PR/マーケティング

- テクノロジーや「モノづくり」に高い関心を持つ層へ、集中的にアプローチが可能
- プロトタイプの実演を通じ、スペック表だけでは伝わらない技術優位性をリアルに訴求
- インプレスグループの各種ウェブメディアによる事前・事後発信で、イベント枠を超えた認知を獲得

### 共創を生むネットワーク構築

新規事業

- 新しい技術を愛するエンジニア、デザイナー、スタートアップなどとの深い交流
- 他のスポンサーや出展者とのコラボレーション、オープンイノベーションを加速させる新たなパートナーの発掘などの機会の創出

### 優秀な技術人材の獲得と 組織活性化

人事・開発

- 優秀な学生層へのダイレクトなアプローチと対話
- イベント出展を通じた若手エンジニア層への認知拡大
- 社内エンジニアのモチベーション向上とエンゲージメント強化

# Maker Faire Tokyoの特徴

## Maker Faire® Tokyo

2008年の前身イベントから2026年で22回目を迎える**Maker Faire Tokyo**は、これまで累計21万人以上が来場しました。“**メイカーの裾野を広げる**こと”を役割とし、一般の展示会とは一線を画す、自由でオープンな雰囲気と、独自の特徴を併せ持つイベントです。

### 多様な「メイカー」がオープンに交流

- エンジニア、ホビースト、学生、研究者など多彩な属性、ジャンルの方々が参加
- 企業内メイカーの交流を促進
- 協賛が企業間のコラボレーションにつながる事例も



テクノロジーと物作りを愛する  
出展者同士、また来場者との交流

### Young Maker（学生メイカー）を支援

- スポンサーのご支援をいただいで、学生、教育機関の出展料を無料に
- 2026年で5回目となるコンテスト、Young Maker Challengeを実施（13ページ参照）



Young Maker Challengeでは  
協賛企業もプライズを提供

### 子どもたちのやってみたい！を刺激

- ユニークな作品との出会い、熱意のある出展者との交流
- ダンボール工作、家電分解ワークショップ、ハンダ付け入門などのワークショップで、作品を見るだけでなく、物作り体験も可能に



他では体験できないユニークな  
ワークショップが多数

# Maker Faire Tokyo 2025 開催結果



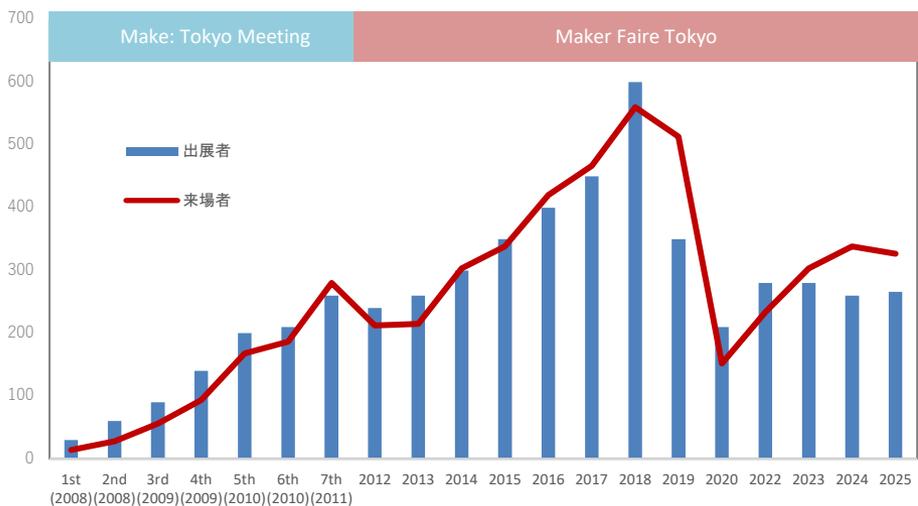
## 参加者数 ※2日間計

出展者数：266組（スポンサー含む）

来場者数：14,000名

プレス来場者：37媒体・53名

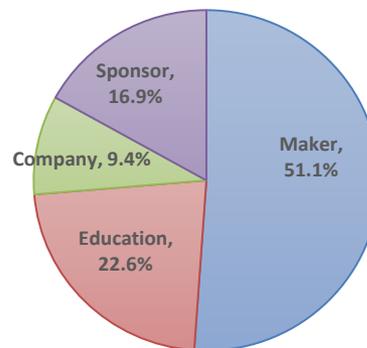
## 年度別参加者数推移



※2021年はオンライン開催のみ

## 出展内訳

### 01.出展区分カテゴリー



**Maker :**  
個人またはグループの出展

**Education :**  
学生、または教育機関  
(本出展区分は、小学校、中学校、高等学校、高等専門学校、大学、大学院、専門学校を対象)

**Company :**  
企業名義の出展 (企業名、製品・サービス名が出展者名や出展情報に含まれる)

**Sponsor :** 協賛企業としての出展

### 02.出展内容カテゴリー (スポンサー含む、掲載は上位15件)

出展カテゴリー	%
ロボティクス	18.1%
Young Makers (学生出展)	11.2%
エレクトロニクス (電子工作)	10.4%
キッズ & ファミリー	5.6%
デザイン/アート	5.2%
教育	4.8%
ミュージック/サウンド	4.8%
モビリティ (電気自動車/自転車など)	4.4%
企業内の部活動	4.4%
ゲーミング/玩具	4.0%
IoT (Internet of Things)	3.6%
デジタルファブリケーションのツール (3Dプリンター/レーザーカッター/CNCなど)	3.6%
クラフト (木工/ペーパークラフト/電子手芸など)	3.2%
AI/画像認識	2.4%
ワークショップ	2.4%

イベントの様子



YouTube  
@MakeJapan

# Maker Faire Tokyo 2026 概要

# Maker Faire® Tokyo

※内容は、変更となる可能性があります。

**名称：** Maker Faire Tokyo 2026（略称：MFT2026）／メイカーフェアトウキョウ 2026

**会期：** 2026年9月5日（土）12:00～18:00、9月6日（日）10:00～17:00

**搬入日...** 9月4日（金）午後、9月5日（土）午前

**会場：** 有明GYM-EX（東京都江東区有明一丁目10番1号）※有明テニスの森駅より徒歩約5分

**展示面積：** 9,400 m<sup>2</sup>（前年実績の1.4倍）



**主催：** 株式会社インプレス

**来場者：** 物作りや新しいテクノロジーに関心を持つ幅広い年代の方。STEAM・教育に関心のあるファミリー、IT・製造業のエンジニア職、工学・情報・デザイン系学生など

**想定参加人数（2日間計）：** 来場者数 15,000人／出展者数：330組

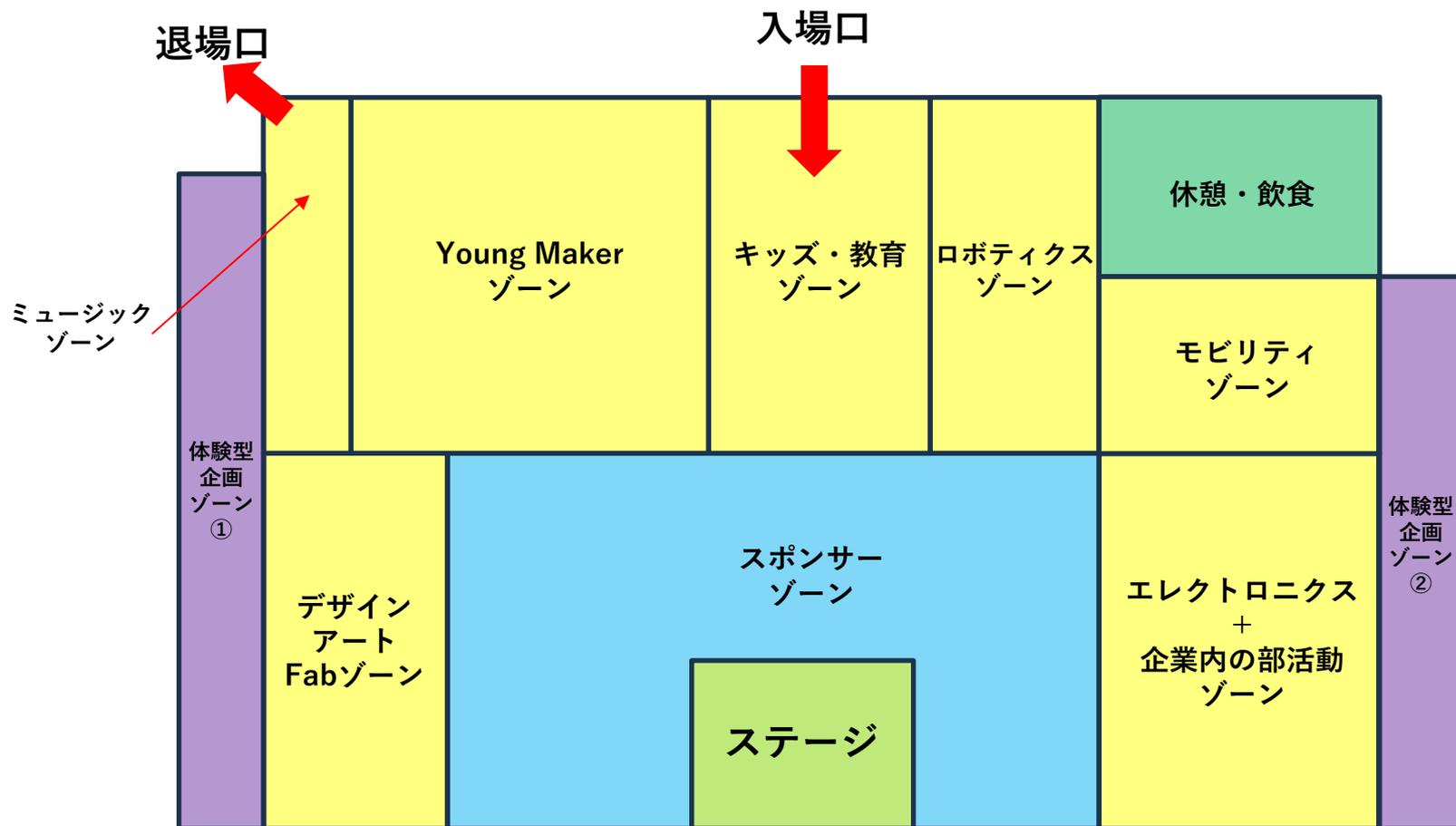
**入場料：** 前売：大人 1,400円、大人（夕方割）1000円、18歳未満 500円

**当日：** 大人 1,800円、大人（夕方割）1,300円、18歳未満 700円

**ウェブサイト：** <https://makezine.jp/event/mft2026>（3月公開予定）

# Maker Faire Tokyo 2026 会場図

Maker Faire® Tokyo



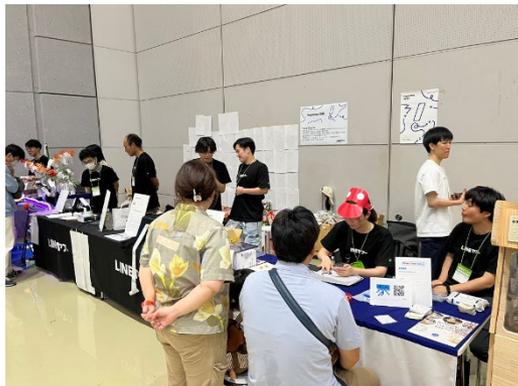
※本会場レイアウトは、実際のスポンサー、一般出展者の応募状況によって変更になることがあります。

# 協賛・展示事例

### ■ユーザーコミュニティや社内メイカーの作品紹介



タカハシ機工株式会社：ソレノイドコンテストの入賞作品や社員制作の応用作品の展示



LINEヤパー株式会社：社内で開催されたHack Dayの作品を展示



株式会社インターネットイニシアティブ：農業IoT展示と、社内公募によるオリジナルIoT作品の展示

### ■学生メイカー支援（Young Maker Challenge 協賛）



Young Maker Challenge スポンサーからのご協賛により、コンテストを実施



ニフティ株式会社：Young Maker Challenge スポンサーとしてプライズを設定



Young Maker Challenge スポンサーのご協賛により、Education枠（学生）の出展料が無料となる

# 協賛・展示事例

### ■プレゼンテーション／ワークショップ／ハンズオン



Woven by Toyota：社会課題解決と幸せの量産を目指すWoven Cityの概要や、共創を促すアクセラレータープログラムに関するプレゼンテーションを実施



株式会社マクニカ：2016年より、ハンズオン「Learn to Solder ～ハンダづけ体験コーナー～ Powered by マクニカ」を実施



株式会社ソフトウェアコントロール：オリジナル楽器を作るワークショップを開催（協力：株式会社アーテック）

### ■新製品の先行販売、テストマーケティング



セメダイン株式会社：「フレキシブル導電性接着剤」を限定販売、テストマーケティングに活用



ソニーセミコンダクタソリューションズ株式会社：マイコンボード「SPRITZER」の出演を経て「SPRESENSE」を先行販売

### ■機材協力・出展者サポート



白光株式会社：出展者のための「はんだ修理PIT」へ機材協力

# 協賛の種類

# Maker Faire® Tokyo

※内容は、変更となる可能性がございます。 ※価格はすべて消費税別

## ブース出展を行う協賛

**PRESENTING sponsor**  
(プレゼンティング スポンサー)

**PLATINUMSMITH sponsor**  
(プラチナスミス スポンサー)

**GOLDSMITH sponsor**  
(ゴールドスミス スポンサー)

**SILVERSMITH sponsor**  
(シルバースミス スポンサー)

**COPPERSMITH sponsor**  
(コッパースミス スポンサー)

**STARTUP sponsor**  
(スタートアップ スポンサー)

## ブース出展を行わない協賛

**YOUNG MAKER CHALLENGE sponsor**  
(学生支援コンテスト) **15万円～**

**STUDENT INVITATION sponsor**  
(来場学生招待) ※1社限定 **35万円**

**PLATINUM/GOLD/SILVERSMITH sponsor**  
ブース出展協賛の**50%**

**TINSMITH sponsor**  
(ティンスミス スポンサー) **5万円～**

**PRODUCT sponsor**  
(出展者への製品提供・配布) **35万円**

## ご協賛企業様の声

メイカーさん向けにデモを用意しPRでき、かつ、ビジネスのお客様も来場しお話しができました。Maker Faire Tokyoは、この2つの側面をカバーできるので助かっています。

一般の方々へのPRのみならず、専門的な方々にもブースに来ていただけたことで、弊社の技術力を示す場としても有効だったと感じています。

メイカーの皆さまが3Dプリンターを自在に使いこなし、アイデアを形にされている姿がとても印象的で刺激的でした。本当に面白いイベントで来年も出展させていただきたい。

# ブース出展協賛プラン

# Maker Faire® Tokyo

※内容は、変更となる可能性があります。 ※価格はすべて消費税別

プラン	PRESENTING SPONSOR	PLATINUMSMITH SPONSOR	GOLDSMITH SPONSOR	SILVERSMITH SPONSOR	COPPERSMITH SPONSOR	STARTUP SPONSOR (※1)	(ご参考) Company (企業出展)
協賛料	要問合せ	要問合せ	要問合せ	要問合せ	要問合せ	要問合せ	15万円～
ロゴ掲示 (プログラムガイド・ウェブ・会場サイン)	特大	大	中	中	小	小	なし
展示スペース (mm)	8,400×8,400相当	8,400×4,200	4,200×4,200	4,200×2,100	2,100×2,100	2,100×2,100	2,100×1,500 4,200×1,500
プランに含まれる備品	なし (備品レンタル可)						
プレゼンテーション・ワークショップ (※2)	プレゼンテーション 20万円 / ワークショップ 15万円～						申込可 出展者枠で選出
スポンサータグ (入場証) の提供 (※3)	40枚	30枚	20枚	10枚	10枚	8枚	2枚 出展者タグ
招待券の提供 (※4)	50枚	40枚	30枚	20枚	10枚	8枚	なし
電源	①事務局によるコンセント設置/ ②出展者による2次幹線工事 より選択			①事務局によるコンセント設置			
電気工事・使用料	電気を使用する場合は、一次側幹線工事費 + 電気使用料 + コンセント追加費がかかります (費用や自社工事については※5参照)						出展者向けの 料金設定あり
インターネットの使用	有線LANネットワーク利用 (有料) は、有明GYM-EX へのお申し込みとなります。協賛申込完了後に、窓口をご案内いたします						なし
費用が別途かかるもの	備品レンタル (テーブル1台 3,200円、椅子1脚 800円 ほか) / 追加タグ・招待券/有線LANネットワーク利用/床工事/オプションメニュー						

※1：社数限定でSTARTUP SPONSORを募集します。 [該当条件] 業務内容やプロダクトがMaker Faireの趣旨に沿った企業であること/創業5年以内の企業であること (イベント開催時) /従業員数が10名以下であること/資本金3,000万円未満であること/年商1億円以下であること。/申込後に審査がございます。

※2： [協賛申込時に申し込み] プレゼンテーション・ワークショップの枠には限りがあり、先着順の受付となります。実施詳細・規定は「協賛募集要項」をご覧ください。

以下、追加のタグ・招待券は「出展内容申請」時にお申し込みいただけます。

※3：搬入出・会期中会場への入場にはタグが必要です。追加スポンサータグ：1枚1,300円

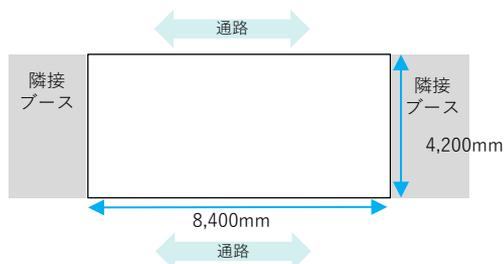
※4：一般来場者としてご入場いただける招待券です。1枚につき1日限り2名様に  
ご入場いただけます (2名が同時に入場する場合に限り)。 追加招待券セット：10枚7,000円

※5：①②いずれかの工事を選んでいただき、会期後に請求をさせていただきます。

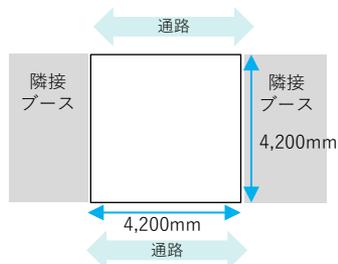
①事務局による設置：幹線工事費 (6,000円) + 電気使用料 (申込1kwごと8,000円) + コンセント追加費 (1ヶ所2口ごと100V：2,800円/1.5kwごとに1ヶ所追加が必要) ※200V希望者をご相談ください。 ②出展者による2次幹線工事：電気使用料 (申込1kwごと8,000円) ※各島ごとに1～2個の分電盤が設置されます。2次工事範囲は分電盤以降となります。

# 展示スペース

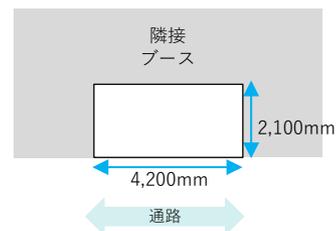
## Platinumsmith Sponsor



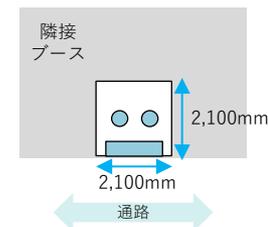
## Goldsmith Sponsor



## Silversmith Sponsor

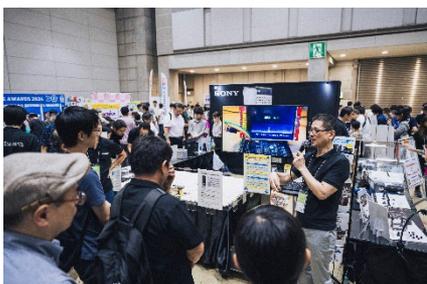


## Coppersmith Sponsor Startup Sponsor



## Presenting Sponsor

8,400mm × 8,400mm相当



# ブース出展を行わない協賛プラン

※内容は、変更となる可能性があります。 ※価格はすべて消費税別

## 【次世代育成プログラム】

未来のメイカーを後押しし、学生たちに体験の場を。教育支援やCSR、リクルーティングを目的としたプランです。

プラン	YOUNG MAKER CHALLENGE SPONSOR	STUDENT INVITATION SPONSOR
内容	主にYoung Maker Challenge コンテストをサポートいただくプランです。ご協賛金は、賞金やコンテスト運用などYoung Makerに係る費用に充てさせていただきます。	学生招待を行うためのご協賛プランです。 *1社限定 〈対象〉小学生～高校生 〈人数〉150名 〈特典〉募集記事への企業名掲載（こどもとIT、Makeブログ）、招待券への企業名掲載
協賛料	15万円／1口	35万円
ロゴ掲示（プログラムガイド・ウェブ・会場サイン）	小	小
スポンサータグの提供	3枚～	3枚
招待券の提供	10枚～	10枚
オプション	プライズの設定 8万円（※1）	-

## 【イベント支援・製品提供プログラム】

製品配布や、幅広い形での開催支援を目的としたプランです。

プラン	PLATINUM/GOLD/SILVERSMITH SPONSOR	ティンズミス TINSMITH SPONSOR	PRODUCT SPONSOR
内容	ブース出展協賛プランと同様、ロゴ掲示（プログラムガイド・ウェブ・会場サイン）や企業ページをご用意するプランです。	様々な理由から展示は難しいもののMaker Faireをサポートしたいというご要望から設定させていただいたプランです。	出展者に製品や試供品などをイベント日に配布するプランです。その他のご要望は、別途ご相談ください。 ※複数配布の場合は、一式をセットアップの上、納品をお願いします。
協賛料	各出展協賛プラン（※2）×1/2	5万円／1口（※3）	35万円～
ロゴ掲示（プログラムガイド・ウェブ・会場サイン）	各出展協賛プラン（※2）と同様	小	小
スポンサータグの提供	各出展協賛プラン（※2）×1/2	3枚～	3枚
招待券の提供	各出展協賛プラン（※2）×1/2	10枚～	10枚
オプション	-	-	-

※1：先着5社限定。審査員としての選考、ステージでの授章を行っていただきます。社名以外（サービス名）の名称にすることも可能です。

※2：各ブース出展協賛プランの内容につきましては、P.9をご参照ください。

※3：複数口でお申し込みいただいた場合でも、ロゴの掲示位置、サイズは、1口の場合と同じになります。

# オプションメニュー

# Maker Faire® Tokyo

ご要望に応じて活用いただける、各種オプションメニューをご用意しています。（価格はすべて消費税別）

## ■プレゼンテーション 20万円

時間：20分  
収容人数：80名程度



## ■ワークショップ 15万円：50分／30万円：110分

時間：50分／110分より選択（設営・撤収含む）  
参加定員：10名～15名程度（予定）  
※2日間の実施も可能



## ■事務局とのコラボレーションハンズオン ご提案内容を検討させていただいた上で、費用・スペースを決定

来場する家族連れ向けに、物作り体験企画の実施を歓迎いたします。  
多くの方に、気軽にご参加いただける企画を対象とします。  
【事務局】コラボレーションハンズオン用のスペースをご提供いたします。  
【企業様】ハンズオンの運営 ※受付等にスタッフが必要な場合にはご紹介も可能です。



## ■プログラムガイド広告 ※要見積

・会場で配布するプログラムガイド内の広告スペースを提供いたします。

## ■エントランスでの印刷物・グッズなどの設置 ※1点 8万円

・来場者が自由に持ち帰ることができる配布物を、エントランスに設置。  
※事前に配布物を事務局にメールで共有し、当日スポンサー担当にお渡しください。  
・印刷物は16P・サイズA4まで、部数は4,000部まで。  
・グッズの場合はサイズ・配布数要相談。

## ■出展者ブースへの印刷物・グッズなどの配布 ※1点 5万円

※事前に配布物を事務局にメールで共有してください。  
※配布物は、9月4日（金）に、スポンサー担当に直接お渡しください。

## ■出展者への印刷物の事前送付 ※1点 5万円

・出展者に向けた告知などを事前に発送します。  
※納品前に、配布希望物を事務局にメールで共有してください。  
※7月3日（金）までの納品が必要になります。

## ■サンバイザー広告 20万円：5,000枚

・マスコットキャラクターのデザインを施したサンバイザーに、企業ロゴを入れて来場者に配布します。



## ■出展内容紹介ページのカスタマイズ ※要見積

・出展内容紹介ページ内で追加の展開をご検討の場合は、ご相談ください。

## ■企業内Maker Faireの実施（SILVERSMITH SPONSOR 以上）

・企業内Maker Faireの開催をサポートいたします。  
ご興味のある企業様は、お問い合わせ ([sponsors@makejapan.org](mailto:sponsors@makejapan.org)) ください。

# Young Maker Challengeについて

Maker Faire® Tokyo

## ■企画意図と概要

「メイカー」として活動することで、「失敗」を通じて学ぶこと、自らが得た知識を共有することなど、これからの世界に必要なマインドセットを身につけることができます。

Maker Faire Tokyoでは、Young Maker（学生メイカー）の活動を支援するために、2022年からコンテスト企画「**Young Maker Challenge**」を実施（2026年で5回目）。

審査方法は、Maker Faire Tokyo当日、会場に集う、数十組のYoung Makerをその場で審査するというもの。審査基準は、発想のユニークさ、アイデアを形にする持続力、プレゼンテーションの熱意など、多岐に渡り、審査員、スポンサーそれぞれの視点から、受賞作を選定します。



## ■賞について

最優秀賞／1組：100,000円

優秀賞／3組：50,000円

スポンサー賞／50,000円

## ■審査員（予定）

久保田 晃弘（多摩美術大学情報デザイン学科）

石川 大樹（デイリーポータルZ）

ギャル電

## ■授賞式日程

2026年9月6日（日）15:30-16:30



# 出展スケジュール

※各種書類等提出スケジュールは変更になる場合がある点ご了承ください。

# Maker Faire® Tokyo

## 運営スケジュール

イベント、協賛募集概要のご案内  
出展実績企業・お問い合わせ企業優先申込開始

- 申込内容の確認、出展者との調整／請求書発行

## 協賛募集終了【締切】協賛申込書の提出／協賛申込フォーム入力／ロゴのメール送付

- ウェブへのロゴ掲載
- 出展内容調査フォーム／展示レイアウト図／危険物申請書ご提出のご案内
- 出展位置の確定

申請内容のとりまとめ・所轄団体への申請

- 申請内容を確認／安全対策の提案
- 全出展内容を取りまとめ、会場・消防署・保健所へ申請

公式サイトで出展者情報を公開

備品、搬入出情報の協力会社への申請

マニュアル・スポンサータグ・招待券の発送

危険物・食品申請の出展者へのフィードバック

- 消防署や会場による査察対象の出展者へ通知

直前リリース・取材手配

搬入・施工

Maker Faire Tokyo 2026 開催

オプションメニュー、電気・施工、備品追加、スポンサータグ、招待券費用の請求

来場者数速報

開催報告書の送付

## 出展者準備

出展計画、申込手続きの確認

- スポンサープランの検討

- 募集要項に沿った出展内容、名義、掲載ロゴを確定

出展費用の入金 【締切】申込翌月末 ※調整可能

- 展示レイアウト図、出展内容、備品、必要電源の申請
- 危険物や食品の持ち込み申請
- スポンサー入場用タグや招待券の追加発注／備品申込

自社施工の装飾造作や電気工事の発注  
マニュアルを確認の上、搬入出スケジュールを計画

当日スタッフ・協力会社とのオリエンテーション

- マニュアルの共有、搬入出の方法や時間の確認
- スポンサータグの配布

## 【締切】インターネット回線申込（該当者のみ）※有明GYM-EXに直接申込

搬入・施工・出展準備

- 消防署・会場による査察対応（該当者のみ）

- 事務局へのアンケート提出

会期後請求分の入金

5月8日(金)

6月22日(月)

8月初旬～

8月4日(火)

9月4日(金)

9月5日(土)

9月6日(日)

10月

# 参考資料

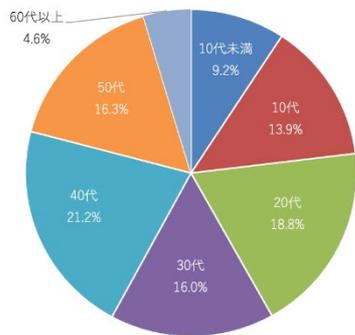
---

# ATTENDEE：来場者属性（1）

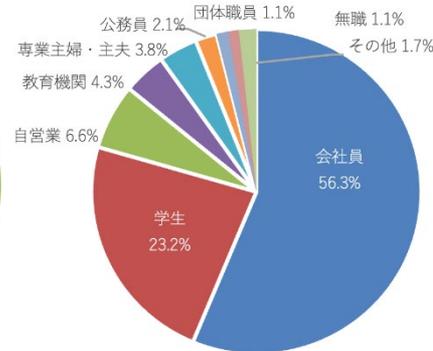
※2025年来場者アンケートより

Maker Faire Tokyo 2025 来場者アンケート（Webフォームからの回答）および出展・協賛申込情報より／割合は未回答者を除く

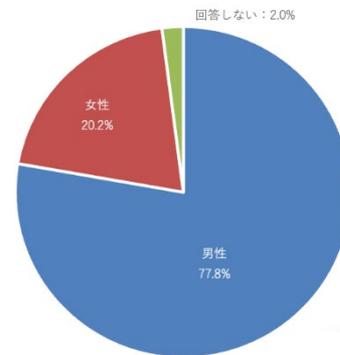
01.年齢層 (n=1832)



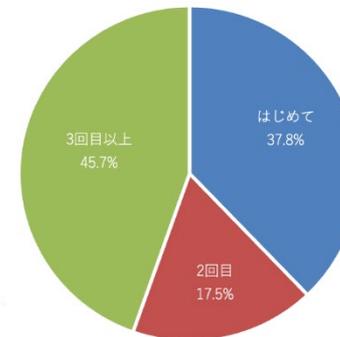
02.職業 (n=1231)



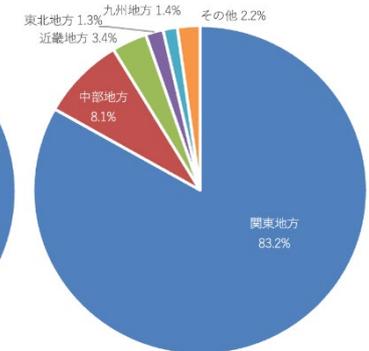
03.性別 (n=1219)



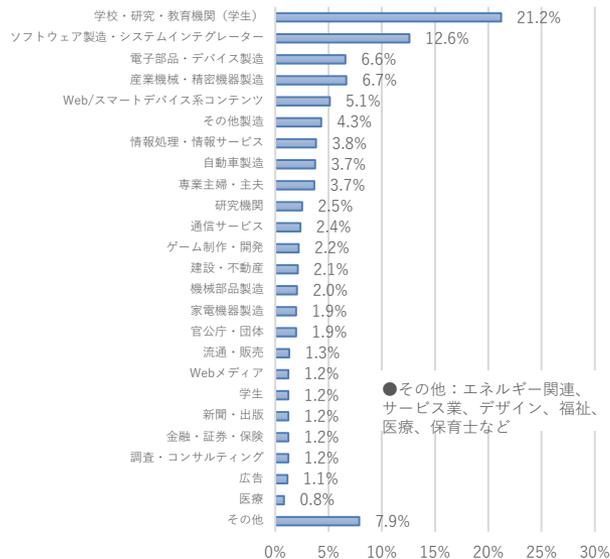
04.Makeイベントへの参加回数 (n=1031)



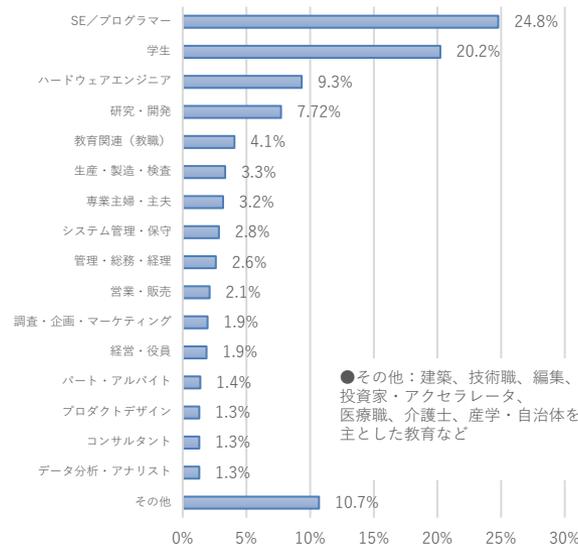
05.居住地域 (n=1231)



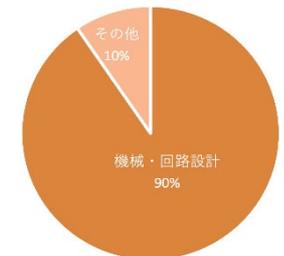
06.業種 (n=1231)



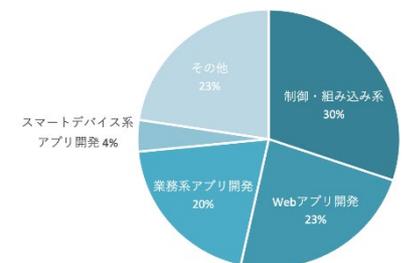
07.職種 (n=1231)



ハードウェアエンジニアの属性 (n=115)



SE/プログラマーの属性 (n=305)



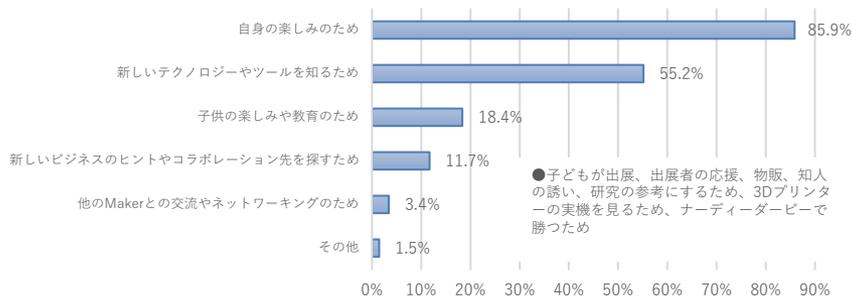
# ATTENDEE：来場者属性（2）

※2025年来場者アンケートより

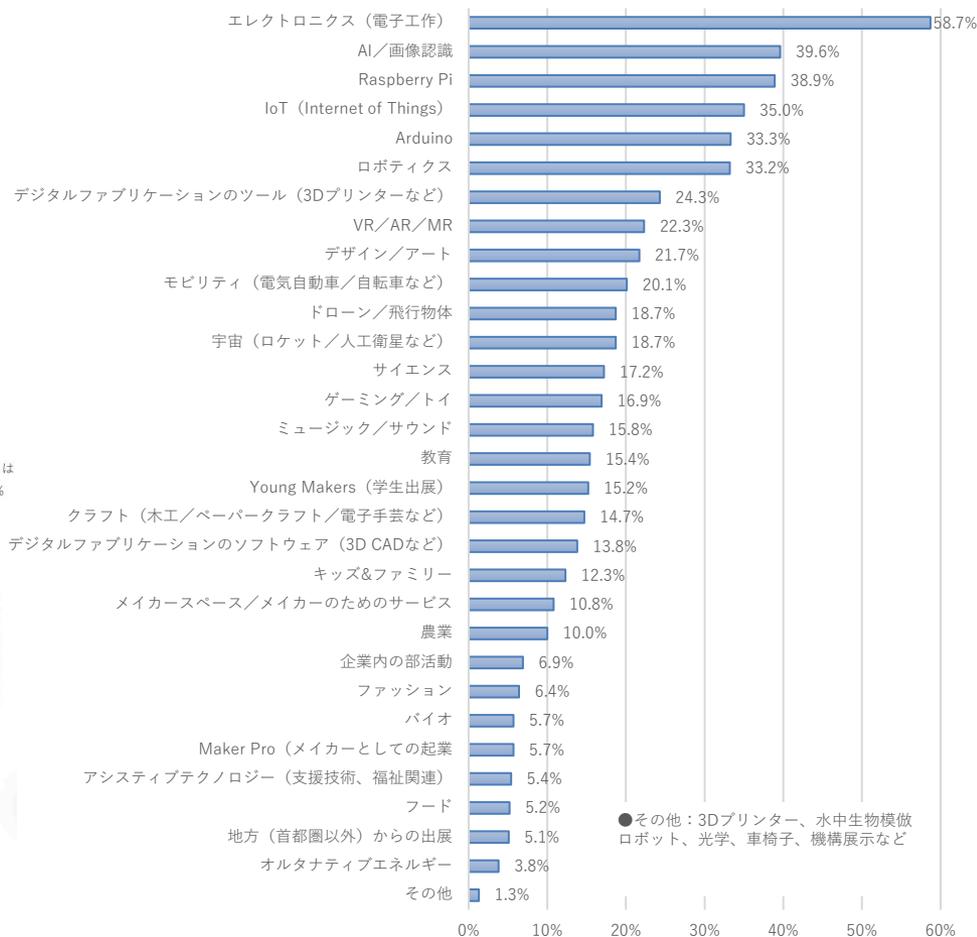
# Maker Faire® Tokyo

Maker Faire Tokyo 2025 出展者アンケート（Webフォームからの回答）および出展・協賛申込情報より／割合は未回答者を除く

## ■08.Maker Faire Tokyoへの参加目的 (n= 1231・複数回答)

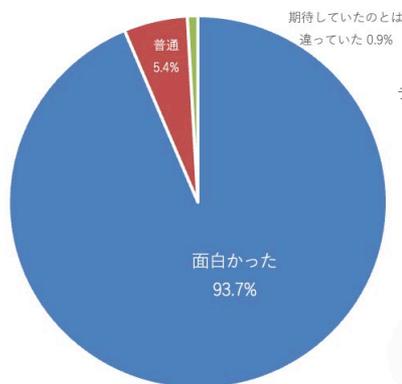


## ■09.現在興味があるもの (n=1231、複数回答)



## ■10.2025年の感想

- ・展示スペース・規模を拡大してほしい。
- ・とても楽しく刺激なので、このまま続けてください。
- ・食券機、回転寿司、焼き鳥と食×音楽が3つ並んでいたのが面白かったです。
- ・西日本でも開催してほしい。
- ・またつくば市でも開催してほしい。
- ・出展メイカーの執筆記事などが読みたい。
- ・今回Makeの物販から本がなくなって寂しかった。
- ・もう少し一般makerの枠を広くしてほしい。
- ・大人の初心者向けのワークショップもほしいです！
- ・ラズベリーパイの初心者向けワークショップがあったら参加してみたい。
- ・楽しかったです、全部見るのに時間が足りず、もう少し時間が長いと有難いです。
- ・とても楽しく勉強にもなりました。
- ・既知の展示も多かったのですが新たな出展内容が素晴らしく刺激的で、大満足でした。
- ・真面目にふざける感覚が大好きです。あまり商業的な方向に振れないでほしいかなと思います。
- ・混んでいて大変なので、すいている時間を予測制御してほしい。
- ・とても楽しいイベントなので、ずっとなくならないでほしいです！



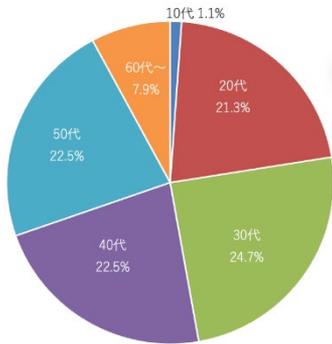
# MAKER：出展者属性（1）

※2025年出展者アンケートより

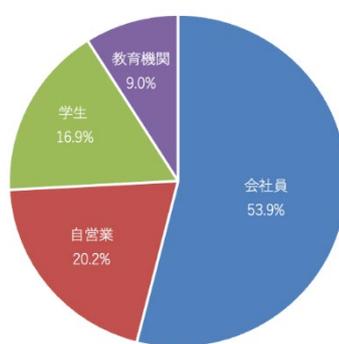
# Maker Faire® Tokyo

Maker Faire Tokyo 2025 出展者アンケート（Webフォームからの回答）および出展・協賛申込情報より／割合は未回答者を除く

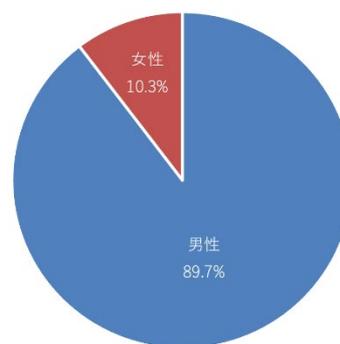
01.年齢層 (n=89)



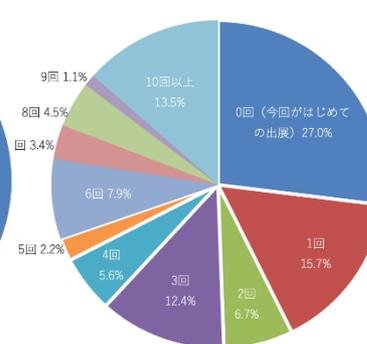
02.職業 (n= 89)



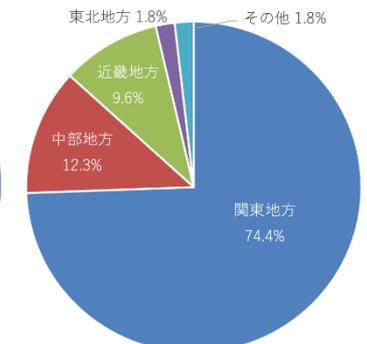
03.性別 (n= 87)



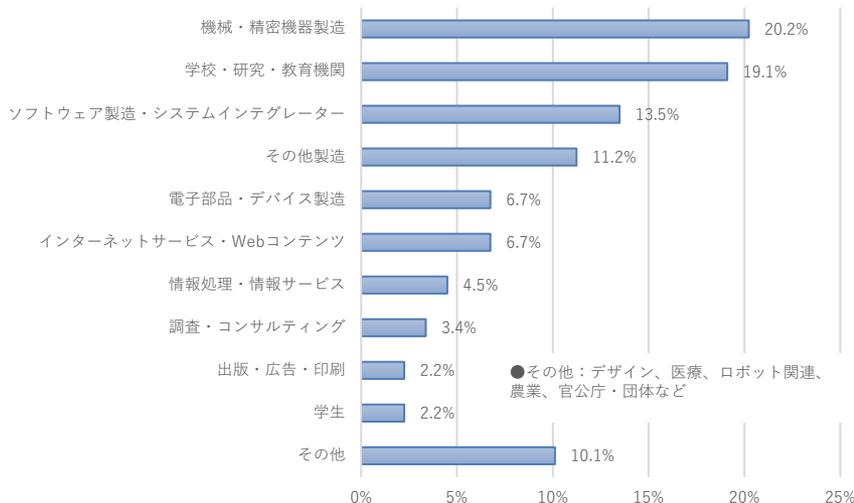
04.過去の出展回数 (n= 89)



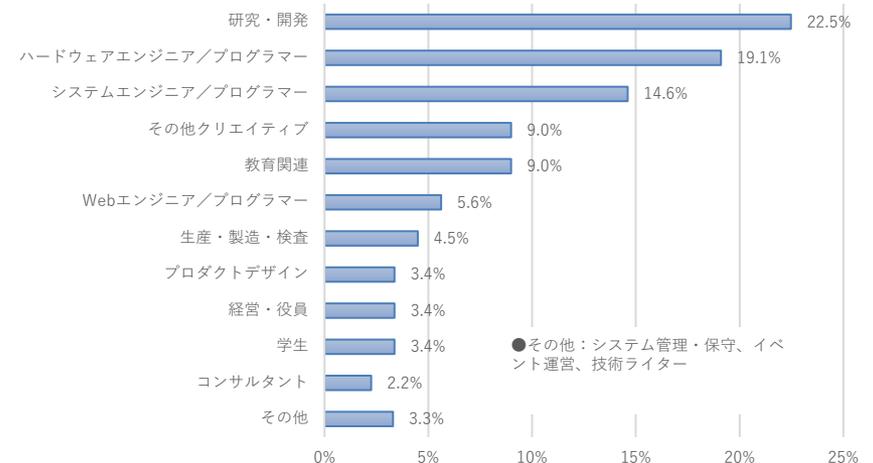
05.地域 (n= 219)



06.業種 (n= 89)



07.職種 (n=89)

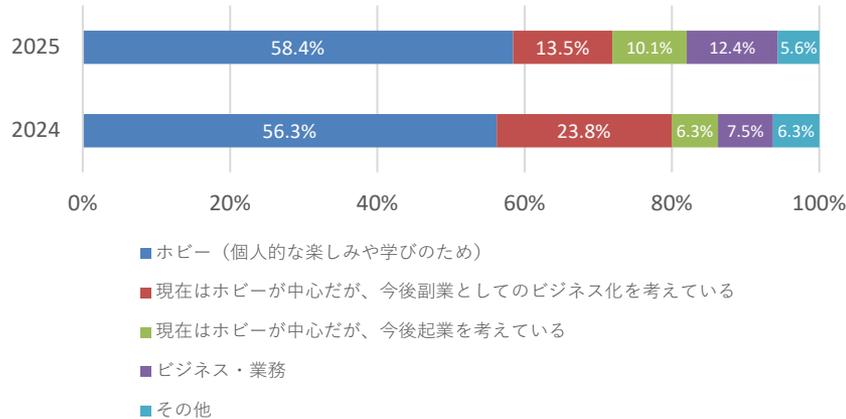


# MAKER：出展者属性（2）

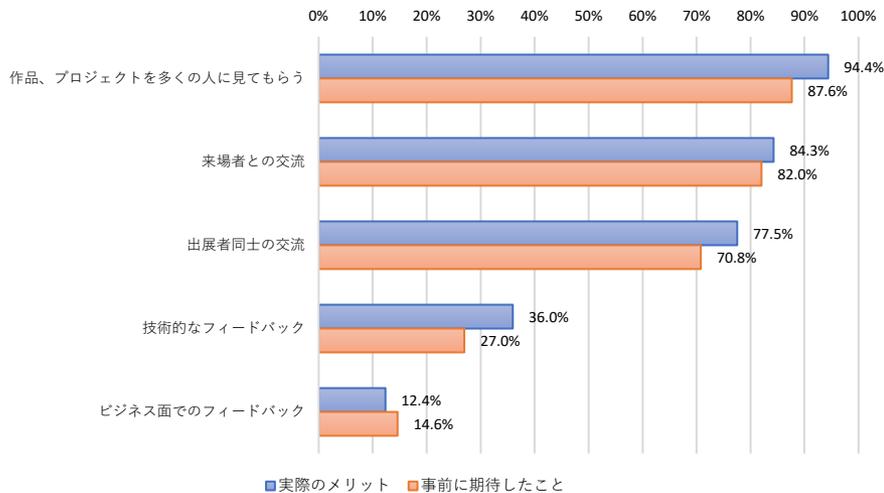
※2025年出展者アンケートより

Maker Faire Tokyo 2025 出展者アンケート（Webフォームからの回答）および出展・協賛申込情報より／割合は未回答者を除く

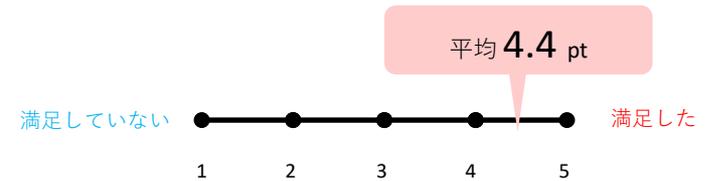
### 08. 作品を作る、またはプロジェクトを行う目的 (n=89)



### 09. 出展して得られたメリット (n= 89、複数回答)



### 10. スポンサー：今回の出展の満足度 (5段階評価)



"I hope you can see what makes Maker Faire Tokyo special are the Japanese makers. They combine technical skill with a very playful mindset that I find engaging and fun."

By Dale Dougherty, the Founder of Maker Faire

# 日本国内のMaker Faireの開催状況

**Maker Faire® Tokyo**

地域の自治体・学校・企業・作り手が参加し、物作りの楽しさを共有するとともに新しい交流、アイデア、産業を育む場となることを目的に、様々な団体の協力のもとMaker Faire／Mini Maker Faire／Micro Maker Faireを開催しています。

## 【Maker Faire】

- 東京都：2008年～2025年「Maker Faire Tokyo」を開催。主催：株式会社インプレス。2025年来場者：14,000人、出展者：266組
- 京都府精華町：2019年、2023年に「Maker Faire Kyoto」を開催。主催：オライリー・ジャパン 後援：京都府、公益財団法人 京都産業21、公益財団法人関西文化学術研究都市推進機構、京田辺市、木津川市、精華町。2024年来場者：6,200人、出展者：130組

## 【Mini Maker Faire】

- 岐阜県大垣市：2010年に「Make: Ogaki Meeting」、2012年から隔年で「Ogaki Mini Maker Faire」を開催。主催：Ogaki Mini Maker Faire 実行委員会、共催：オライリー・ジャパン。2024年来場者：4,330人、出展者：116組
- 山口県山口市：2013年、2015年に「Yamaguchi Mini Maker Faire」を開催。主催：山口市、山口情報芸術センター [YCAM]。2015年来場者：7,400人、出展者：106組
- 茨城県つくば市：2020年2月に「Tsukuba Mini Maker Faire」を開催。主催：TMMF実行委員会、共催：オライリー・ジャパン、つくば市。2020年来場者：4,700人、出展者：151組

## 【Micro Maker Faire】

- 宮城県仙台市：2020年、2022年に「Sendai Micro Maker Faire」を開催。主催：オライリー・ジャパン、共催：FabLab SENDAI – FLAT、make道場。2022年来場者：150人、出展者：25組（来場者の入場制限あり）
- 静岡県浜松市：2022年～2025年に「Hamamatsu Micro Maker Faire」を開催。主催：浜松科学館、FabLab Hamamatsu / TAKE-SPACE、株式会社インプレス。2025年来場者：1,400人、出展者：43組
- 愛知県刈谷市：2026年1月17日（土）、18日（日）に、「Kariya Micro Maker Faire」を開催。主催：株式会社インプレス、共催：KMMF実行委員会（参考：<https://makezine.jp/blog/2018/05/dees-maker-college.html>）。2026年来場者：2,500人、出展者：72組

※2024年までにオライリー・ジャパンが主催していたイベントは、2025年以降インプレスが主催しています。

# 協賛実績

# Maker Faire® Tokyo

※一部・順不同



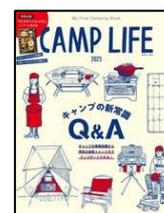
# インプレスグループについて

**Maker Faire® Tokyo**

IT・音楽・デザイン・山岳自然・航空鉄道・モバイルサービス等の各ジャンルに特化した専門性の高い良質なコンテンツを発信する出版社を、数多く抱える専門メディアグループです。



**山と溪谷社**



**RittorMusic**



あなたの趣味と就職をサポート!  
**IKAROS PUBLICATIONS, LTD.**



その他



(株)近代科学社  
(株)PUBFUN

(株)インプレス・デジタル  
パリューズ  
(株)シフカ  
(株)IPGネットワーク